Des points bonus au pays de l'ovalie

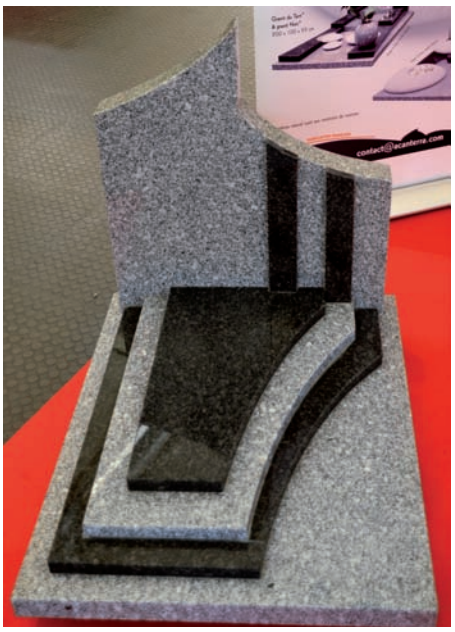
La troisième édition du salon du Funéraire Grand Sud qui s'est tenue les 16 et 17 septembre dernier a rencontré un réel succès. Limitée en termes de surface et de volume d'exposants, cette manifestation professionnelle régionale a néanmoins offert un vrai bol d'air à la filière durant cette période compliquée. Organisation sans faille, animations intéressantes, collectif exposant varié, le tout dans une ambiance souriante sous un chaud soleil. Beaucoup de motifs de satisfaction...

C'est donc dans l'antre de l'ovalie, au stade Ernest-Wallon, où évolue le Stade Toulousain toute la saison, que la troisième édition du salon Funéraire Grand Sud, organisée par La Dépêche Events, s'est tenue les 16 et 17 septembre. La salle de réception d'après-match a servi pour la seconde fois de lieu d'exposition, ainsi qu'une partie extérieure sous les tribunes du stade.

Vues extérieures et intérieures du salon Funéraire Grand Sud, durant lequel les exposants ont pu échanger, présenter leurs offres dans une ambiance très conviviale. Le mercredi soir et le jeudi midi, un cocktail dînatoire et déjeunatoire a été offert par Skandi et Pergo (traiteur évènementiel de la région toulousaine).

Vingt-cinq sociétés ont pris le pari d'exposer, malgré l'ambiance anxiogène dûe à la pandémie de la Covid-19 et au contexte sanitaire qui en résulte.
Cette troisième édition a semblé connaître un certain essor et une progression du nombre de visiteurs. Même si les chiffres ne sont pas exceptionnels, la fréquentation sur les deux jours a été particulièrement régulière et lissée. Les entreprises exposantes nous ont confié leur satisfaction de pouvoir consacrer du temps aux professionnels qui se sont déplacés. Il s'agissait principalement de pompes funèbres et de marbriers funéraires du Sud-Ouest installées dans un rayon de 250 km autour de Toulouse. Cela concerne généralement des entreprises qui ne se déplacent pas spécialement à Paris ou à Lyon, lors des deux grands salons nationaux. Mais ces dernières étaient heureuses de pouvoir échanger, partager avec les exposants, divisés en six grands pôles d'activité : articles funéraires, cérémonie, cimetière et équipements, services funéraires, transport de corps et formations. Certains secteurs étaient absents, tels que les cercueils ou la fleur artificielle mais ceux-ci sont couverts par des équipes de commerciaux visitant régulièrement les agences et magasins. Pour certaines "petites" structures basées à plusieurs centaines de kilomètres de ce secteur géographique du Sud-Ouest, ce type de salon régional revêt une importance commerciale majeure évitant des tournées aléatoires nécessitant de lourds budgets. Trois ateliers sur les thèmes : marketing pour les pompes funèbres, ma gestion de la crise sanitaire par la profession, digital pour les pompes funèbres et une table ronde au sujet de la covid-19, une crise propice à l'expérimentation ont animé ces journées procurant à la manifestation un intéret supplémentaire.
Le point positif du salon Funéraire Grand Sud a été d'observer à nouveau le plaisir des visiteurs à se rendre sur un salon. Comme une résurrection...
L'ambiance était souriante, les allées, malgré les masques et les gestes barrières, respiraient la joie de communiquer. Une positive attitude générale qui dénote avec le climat actuel qui a tendance à se dégrader à nouveau. Les échanges à bâtons rompus dans les allées ou sur les stands ont rendu ces deux journées particulièrement enrichissantes et vivantes. Il fallait en profiter au vu des nouvelles mesures annoncées par le Gouvernement.

Les pompes funèbres Bely sont venues en voisin de Castelsarrasin au salon funéraire toulousain. Ci-dessous, table ronde consacrée à la Covid-19, une crise propice à l'expérimentation. Elle fut animée par Sarah Dumont, fondatrice de Happy End. Gauthier Caton (PF Caton) et Pascale Trompette (CNRS) sont intervenus au cours de ce débat.



Acanterra

Acanterra regroupe trois entreprises granitières du Sidobre (Ateliers de Montredon, Josian Sénégas et Granits Carrière & Fils) et propose une gamme de monuments funéraires et cinéraires design associant les granits gris du Tarn et Noir. Tous les ans, Acanterra propose de nouveaux modèles dessinés par le designer Arnaud Doat.

Capitonnages de l'Ouest

La société Capitonnages de l'Ouest, basée en Bretagne a présenté sa gamme de tissus pour la confection des capitons, coussins, etc..

Atlantic Autos Concept

Hydrosystem

Hydrosystem est un concepteur et constructeur français d'une gamme de chariots à roues dédiée au travail et à la manutention d'éléments en cimetière pour les marbriers funéraires ou pour pompes funèbres. La gamme se divise en cinq versions : les chariots grues, les chariots bennes, les chariots radiocommandés, les chariots cercueils, les chariots potences. En complément, l'entreprise drômoise propose la crocopelle permettant de creuser sur des sites très étroits.

Le Choix Funéraire - Ecoplus Funéraire

Le constructeur de véhicules funéraires Atlantic Autos Concept, dirigée par Alain Guérinet depuis plus de 20 ans, vient de changer de dirigeants, remplacés par Jérome et Valérie Cao. (cf. option entreprise page 18)

Funéral Stores

Funéral Stores est une société spécialisée dans la fourniture d'urnes funéraires en laiton, aluminium, bois, porcelaine, etc., et produits innovants pour les professionnels du funéraire et les grossistes.