

A Toulouse, le doublé devient une habitude...



La quatrième édition du salon professionnel du Funéraire Grand Sud s'est tenue à Toulouse les 24 et 25 juin dernier à Ernest Wallon, dans le Pavillon de l'équipe de rugby du Stade Toulousain.

A l'image de l'équipe de rugby du Stade Toulousain, qui a signé un formidable doublé en remportant Coupe d'Europe et Championnat de France, le salon professionnel du Funéraire Grand Sud de Toulouse, a également vu double en organisant,

Les organisateurs du Salon Funéraire Grand Sud de Toulouse ont réussi "le tour de force" d'organiser à deux reprises, à quelque mois d'intervalles, leur manifestation professionnelle dans l'enceinte du stade de rugby Ernest Wallon. Ils sont les seuls à avoir pu, durant cette période où les contraintes sanitaires rendaient difficile le maintien d'une manifestation, enchaîner une quatrième édition, marquée par une croissance de 20 % du nombre d'exposants. Salon funéraire régional du Grand Sud Ouest, il remplit ses fonctions à la grande satisfaction des visiteurs, plus nombreux cette année. Un village de l'Artisanat et de l'Innovation a été testé et quatre conférences ont rythmé ces deux journées dans une ambiance détendue et chaleureuse.

Par Denis Cettour

en moins d'un an, la troisième (en septembre 2020) et quatrième édition (en juin 2021).

Organisé par Dépêche Events et notamment Aurélie Courouleau, la responsable du salon et toute son équipe, Funéraire Grand Sud de Tou-

La convivialité est au rendez-vous au salon Funéraire Grand Sud de Toulouse...



louse est une manifestation régionale de la filière funéraire. Sa quatrième édition a marqué la sortie d'une période sombre, durant laquelle plus aucune manifestation

avec du public ne pouvait avoir lieu en France et en Europe.

Aurélie Courouleau, directrice du salon, ne cachait pas sa grande satisfaction d'avoir pu maintenir son salon : *"nous sommes passés par tous les sentiments et la vérité d'un jour n'était plus la même le lendemain. Dans ces conditions, il n'était vraiment pas évident d'organiser le salon mais nous avons toujours été positifs. Je tiens à remercier les exposants qui n'ont jamais baissé les bras et qui nous ont apporté leur soutien. C'était beaucoup de stress, de travail, mais au final on oublie*

tout et le plus beau des cadeaux intervient lorsque certains exposants viennent avec le sourire pour exprimer leur plaisir d'être présents."

Pour la quatrième édition, qui s'est tenue une fois encore dans l'enceinte du Stade Ernest Wallon, quelques heures avant leur finale du Top 14 remportée face à La Rochelle, le salon funéraire Grand Sud a été



Aurélie Courouleau, responsable du Pôle salons de Dépêche Events, dédiés tant aux professionnels qu'au grand public, et directrice du salon Funéraire Grand Sud.



...La communication, les échanges aussi....

marqué par une nette hausse du nombre d'exposants. Au total, 45 sociétés, couvrant la majorité du secteur du funéraire, ont pris un stand à Toulouse. "C'est pratiquement 50 % de plus que l'édition précédente, preuve que le concept plaît. Il existe un noyau de fidèles qui reviennent tous les ans, mais plus de la moitié sont de nouveaux clients. Le renouvellement d'exposants constitue la richesse d'un salon".

Sur les deux jours, 500 visiteurs professionnels ont passé les grilles du stade. Ce chiffre peut paraître faible mais ceux-ci avaient tout le loisir de discuter, d'échanger, de réseauter avec les exposants dans une ambiance très détendue et conviviale. "Lorsque nous avons interrogé les exposants, ils étaient tous unanimes sur la qualité du salon et du visiteur. Des ventes ont été conclues, des contacts ont été actés et il y a eu du "business". Ils ont apprécié la possibilité d'avoir du temps pour échanger avec les clients, de parler du métier et de ses enjeux. Preuve aussi que le salon était à taille humaine, les visiteurs restaient dans les allées plusieurs heures, en prenant plaisir à dialoguer de façon conviviale avec les exposants qui leur présentaient

leurs produits, techniques, équipements, matériels, etc... Les visiteurs ont eu l'occasion aussi de participer aux quatre conférences et tables rondes qui s'y sont tenues durant les deux jours avec des thèmes variés tels que : conseils et stratégies de communication, adaptation des communes aux besoins des familles en cimetières, personnalisation de cérémonie."

Nouveauté qui a semblé plaire aux visiteurs : le nouvel espace "Artisanat & Innovation" permettant de découvrir les dernières tendances du marché et ainsi permettre aux professionnels de la filière de s'en inspirer pour faire évoluer leur métier. Cet espace répond aussi aux évolutions des pratiques en matières d'obsèques et de communication. "Six stands étaient donc dédiés à la cérémonie, au souvenir, aux services,

etc. Ce sont de petites niches permettant de mettre en avant de nouvelles facettes du métier, offrir de la praticité et une vision plus humaniste de la mort", souligne Aurélie Courouleau.

Le salon professionnel du Funéraire Grand Sud de Toulouse semble être désormais bien installé et inscrit sur le planning annuel des salons dédiés au funéraire. "Nous sommes un salon jeune et savons que pour le pérenniser nous devons encore l'améliorer en développant des secteurs encore absents. Mais nous souhaitons aussi garder notre identité de manifestation conviviale dans laquelle les visiteurs prennent plaisir à venir".

L'accueil tant des standistes que des visiteurs est l'un des points auquel les responsables du salon sont très sensibles. Le café et les viennoiseries à disposition le matin, le petit plateau de charcuterie et de fromage, produits locaux, offerts à tous les exposants, sont autant de petits gestes amicaux qui renforcent ce sentiment de bien être à Toulouse. "Rendez vous l'année prochaine, en juin 2022 pour la cinquième édition, avec encore des nouveautés", conclue Aurélie Courouleau.



...Les démonstrations, le made in France et le touché de matière également...

Les conférences et tables rondes ont réuni un large public animées entre autres par Sarah Dumont fondatrice de Happy End. L'Association des Maires de France a participé également à la table ronde sur le sujet des cimetières : comment les communes s'adaptent-elles aux besoins des familles.

AJA Confection



Cette société familiale est spécialisée dans la commercialisation de vêtements professionnels dans divers secteurs dont le funéraire et la marbrerie. Son stock est constitué de plus de 40 000 pièces déclinées dans différentes tailles.

Rivaud



Rivaud est spécialisée dans le négoce et la location de corbillards et limousines funéraires.

Braumat



Pour le domaine de la gravure, de la découpe et du sablage, l'entreprise nantaise Braumat apporte diverses solutions et du service clé en main : installation, formation et SAV. Elle distribue également tous les consommables associés.

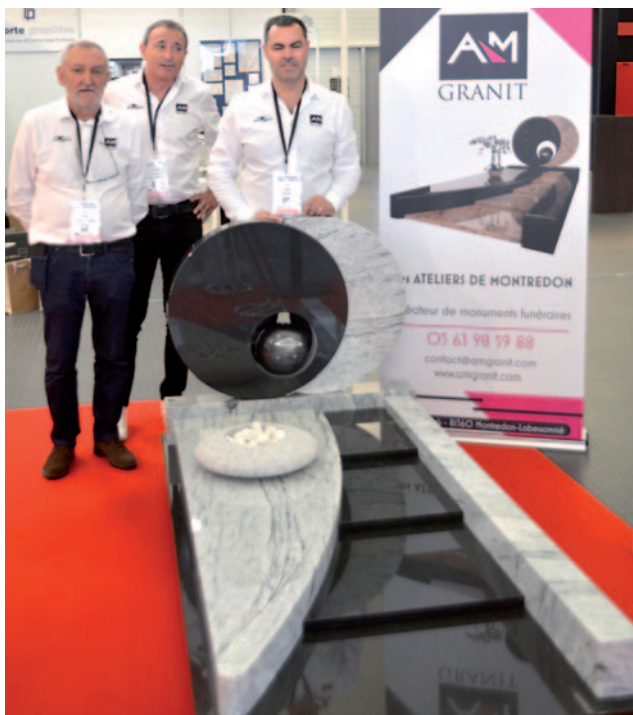
Créé en 2011 à l'initiative de groupes de presse, dansnoscoeurs centralise les avis de décès et les met à la disposition de ses internautes. Lieu d'information, d'expression et de services, le site de cette société indique les informations sur la cérémonie, permet à chacun de rendre hommage à un proche disparu et partage des informations utiles pour mieux vivre le deuil.

Pelmat Est



L'entreprise alsacienne distribue depuis 40 ans la mini-pelle de cimetière Boki, les brouettes thermiques ou électriques et les équipements de cimetières (bennes, entourages de tombe, blindage de fosses etc.) en aluminium de la marque Berger.

Les Ateliers de Montredon



Le fabricant de monuments funéraires, cinéraires et columbariums Les Ateliers de Montredon, venus en voisin du Bassin du Sidobre (81), a présenté deux monuments design de leur nouveau catalogue, associant plusieurs granits.

dansnoscoeurs



West Memory



West Memory est un fabricant français de plaques, d'inters, médaillons et autres produits de cimetières en aluminium. Elle offre la possibilité aux familles de personnaliser les objets du souvenir avec un texte des photos ou dessins.

Frima Funéraire



Frima Funéraire est concepteur et fabricant d'équipements funéraires pour salles de conservation et de préparation des corps (cellules positives, négatives, unités de lavage, tables réfrigérées).

IFRES



Ifres est un organisme de formation basé à Lacrouzette au cœur du Bassin granitique du Sidobre, spécialisé dans les métiers de la pierre dans lequel sont assurées des formations en alternance ou en continu en marbrerie, taille de pierre et gravure. Des stages à la demande sont également réalisés comme le polissage de pierre, le calcul des monuments, etc.

L'entreprise belge est présente sur le marché de l'impression d'articles funéraires personnalisés pour plaques de cercueil, inters, médaillons, rubans de soie, etc.

BSE



BSE est un carrossier qui adapte des véhicules de diverses marques de façon pratique et innovante en corbillards ou véhicules de cérémonie.

Sanlythore



Sanlythore est distributeur de machines à graver et de fraiseuses numériques de la marque Roland, d'imprimantes UV à plat et de solutions de découpe de vinyle.

Simplifia



Simplifia accompagne les entreprises de pompes funèbres dans le développement de leur stratégie digitale.

Castillo Valere - Sign Design



CJ Créations Funéraires



CJ Créations Funéraires est une entreprise familiale de décoration et de personnalisation de cercueils en bois.

Comminges Fleurs



Située dans les Hautes-Pyrénées, les activités de la société Comminges Fleurs la conduit dans la création et la fabrication de compositions florales artificielles et de montage funéraire.

HFO



HFO propose ses prestations dans le domaines de la thanatopraxie, les démarches administratives et les transports de corps avant et après mise en bière en France et à l'étranger.

Happy End est un web média qui traite des sujets de la mort et du deuil.

Funeprint



Funeprint propose toute une gamme de produits entièrement personnalisable (registres, coffrets, cahier de doléances).

Decorte Graphics



Spécialisée dans le domaine des éditions créatives et cartonnage funéraire, Decorte Graphics présentait en avant première la Médiabox®, nouveau produit qui relie l'analogie au digital. Le coffret combine cadres photos et emballage de clé usb (inclus) permettant de conserver tous les souvenirs digitaux (photos musicales, etc., ou enregistrement de la cérémonie).

EI Groupe Eclipse/Istec



EI Groupe prépare les professionnels du funéraire de demain et assure également des remises à niveau ou des compléments de formation à des personnes déjà qualifiées afin d'ancrer leurs compétences et répondre aux exigences du métier.

Happy End



Ducarme



Spécialiste du véhicule funéraire, Ducarme propose une gamme de six transformations sur de nombreux châssis. La gamme de véhicule a été complétée par des versions électriques.

Funéral Stores



Présent sur le marché du funéraire depuis quelques années déjà, Funéral Stores est fournisseur des professionnels du funéraire et grossiste en urnes funéraires et autres produits innovants.

Les Capitonnages de L'Ouest



L'entreprise bretonne Capitonnage de l'Ouest était représentée à Toulouse par Nelly Leclerc et sa fille. Elles présentaient la nouvelle collections de tissus imprimés tendance, pour la confection de capitons, coussins, etc.

Collet

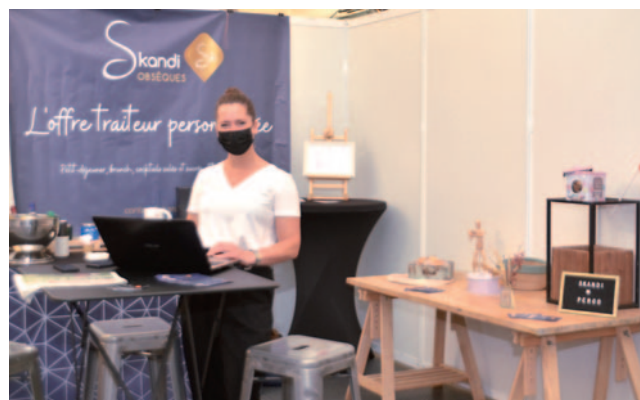


Le carrossier Collet propose toute une gamme de corbillards et véhicules de transport de corps avant et après mise en bière et véhicules mixtes.

La Manufacture du cercueil



Skandi Obsèques



L'un des traiteurs majeurs de Haute-Garonne, Skandi & Pergo a créé une antenne dédiée à l'après-cérémonie d'obsèques en proposant toute une gamme et de formules de restauration afin que les familles n'aient plus à se soucier de ce service.

La Manufacture du Cercueil concentre ses activités sur la fabrication et l'ornementation personnalisées et sur-mesure de cercueils.

Espace Artisanat & Innovation

6th Sense



6th Sense permet de recréer le buste des défunts sculpté sur mesure avec une grande fidélité à l'échelle 1, et ce, à partir d'une simple photo. Le professionnel travaille principalement la résine et le bronze.

Histoires de vie et tranquillite.fr



Histoires de vie propose de constituer la biographie numérique d'un être cher, décédé ou pas, afin que son histoire personnelle soit compilée pour être conservée et transmise. Tranquillité.fr consacre ses activités à la gestion des formalités administratives après obsèques ainsi qu'à l'accès aux aides financières en France et en Europe.

Tellement Là



Depuis 2017, Tellement Là imagine et développe des solutions innovantes (produits & services) dédiées à l'accompagnement des familles endeuillées. Le produit principale est la réalisation d'un monument funéraire temporaire en 72 h totalement personnalisé à l'image du défunt.

Agence Dernier Voyage



L'Agence Dernier Voyage accompagne les familles dans l'organisation de cérémonie et d'oraison laïque. Elle gère aussi la venue de musiciens et chanteurs, de vidéos en streaming direct, décorations (ballons) traiteurs et boissons, lieu neutre (selon le secteur géographique) et les services administratives pour l'après.

Repos Digital



Repos Digital s'occupe de l'ensemble des données numériques d'une personne décédée pour aider les familles dans le deuil.