

Toulouse :

FUNÉRAIRE GRAND SUD change de format

Pour sa 9^e édition, FUNÉRAIRE GRAND SUD se réinvente : un nouveau rythme, une nouvelle énergie.

Une seule journée au Pavillon du Stade toulousain, le mercredi 13 mai prochain, de 9 h à 23 h, pensée pour maximiser le temps et la qualité des échanges entre professionnels.



Une journée 100 % business

La matinée et l'après-midi sont dédiées à la visite du salon et aux rencontres business.

Pompes funèbres, marbriers, gestionnaires de cimetières et de crématoriums, collectivités : tous pourront échanger avec leurs fournisseurs, découvrir des solutions techniques, explorer des services innovants, ainsi que s'inspirer d'initiatives artisanales et numériques qui accompagnent les évolutions du secteur. Un format resserré, efficace, conçu pour favoriser des échanges concrets et productifs.

Des contenus pour prendre de la hauteur

Tout au long de la journée, des contenus métiers viendront rythmer le salon : tables rondes, ateliers et prises de parole autour des enjeux du funéraire, des mutations économiques et organisationnelles. Les formats se veulent interactifs, ouverts au dialogue et au partage d'expériences entre professionnels.

Pour poursuivre les échanges

En fin de journée, place à la convivialité. Le salon se prolonge par une soirée dîner-spectacle dédiée aux échanges, dans un cadre plus informel, pour poursuivre les discussions et renforcer les liens créés au fil de la journée.

Une édition plus intense, plus fédératrice

Exposition, contenus métiers, artisanat, funéraire animalier, cocktail festif et dîner-spectacle : le salon FUNÉRAIRE GRAND SUD 2026 s'annonce dense, dynamique et fédérateur. Une 9^e

Un format resserré, efficace, conçu pour favoriser des échanges concrets et productifs.

édition repensée pour s'adapter aux contraintes des professionnels... et pour faire de cette journée un véritable temps fort du secteur. À ne pas manquer.

Rencontre avec 2 exposants de la 9^e édition



1 - Patrick Kraemer est directeur commercial de la société KM Concept, qui propose des collections de vêtements de cérémonie et d'accueil funéraire et de matériel funéraire.

Q1 : Pouvez-vous présenter KM Concept ?

Patrick Kraemer : KM Concept est une SARL alsacienne créée en 2004. Nous sommes concepteurs et fabricants de vêtements et d'équipements professionnels, principalement destinés aux secteurs de l'ambulancier, du secours et du funéraire. Forts de plus de 20 ans d'expertise, nous développons des produits alliant qualité, innovation et durabilité, avec une attention particulière portée aux besoins terrain de nos clients.

Q2 : Le siège de votre entreprise est situé dans le Haut-Rhin. Pourquoi avez-vous choisi d'exposer au salon de Toulouse cette année ?

PK : Participer au salon de Toulouse représente pour nous une opportunité stratégique de renforcer notre présence sur le territoire national et d'aller à la rencontre des professionnels

Les formats se veulent interactifs, ouverts au dialogue et au partage d'expériences entre professionnels.

Patrick Kraemer.



du funéraire du sud de la France. Ce rendez-vous majeur du secteur nous permet de présenter nos nouveautés, d'échanger avec les acteurs du marché et de mieux comprendre leurs attentes afin d'adapter en permanence notre offre.

Nous mettrons en avant notre gamme complète dédiée aux métiers du funéraire : vêtements professionnels techniques et élégants, brancards, civières, chariots et équipements associés. Nous présenterons également nos solutions de personnalisation textile, notre savoir-faire en conception produit ainsi que notre capacité à accompagner les entreprises avec des solutions fiables, durables et adaptées à leurs contraintes opérationnelles.

De plus, ce sera pour nous l'occasion de présenter notre produit innovant exclusif : le MOBISAFE, un ingénieux dispositif de relevage et de manipulation pour les prises en charge des défunts permettant non seulement d'éviter les TMS, mais qui est en plus facilement transportable et s'adapte dans toutes les situations.



2 - Baptiste Peraldi est responsable commercial de la société FUNÉUP, qui propose un ensemble de services et solutions pour les gérants et conseillers funéraires afin de leur faciliter la vie et de développer leur entreprise de pompes funèbres.

Q1 : Pouvez-vous rappeler le positionnement de FUNÉUP et les services que vous proposez aux acteurs du funéraire ?

Baptiste Peraldi : Depuis 2019, FUNÉUP se positionne comme un partenaire de confiance auprès de plus de 500 agences de pompes funèbres, en leur proposant des services destinés à faciliter leur quotidien, à optimiser la gestion de leur activité et à fluidifier

l'accompagnement des familles. Nous accompagnons plus particulièrement les gérants et conseillers funéraires à travers des solutions digitales spécifiques : vitrine digitale, référencement, services aux familles, espaces familles et, plus récemment, gestion des paiements d'obsèques.

Grâce à nos solutions modulables, nous nous adaptons aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Notre objectif principal est de permettre aux professionnels de libérer leurs équipes des tâches chronophages afin qu'elles puissent se concentrer sur l'essentiel : l'accompagnement des familles.

Q2 : Quels produits ou solutions allez-vous mettre en avant lors du salon du 13 mai ?

BP : Pour notre cinquième participation au salon FUNÉRAIRE GRAND SUD, nous continuerons de présenter nos solutions existantes, ainsi que leurs dernières évolutions. Chez FUNÉUP, grâce à notre expertise terrain et aux retours de nos clients, nous faisons constamment évoluer nos outils afin de les rendre toujours plus modernes, performants et adaptés aux réalités du métier.

Lors de ce salon, nous mettrons notamment en avant des solutions permettant de sécuriser les dossiers obsèques plus efficacement qu'avec un chèque de caution, d'automatiser le rapprochement bancaire, de proposer le paiement en plusieurs fois tout en préservant la trésorerie, de faciliter les relances auprès des familles de manière subtile et respectueuse, ainsi que de suivre les paiements plus simplement et plus précisément.

Parce que nous avons à cœur d'accompagner les professionnels du funéraire dans la globalité de leur activité, y compris sur les aspects les plus sensibles, ces solutions issues de nos nouveautés liées au paiement des obsèques s'inscrivent pleinement dans cette démarche.



Baptiste Peraldi.



Un catalogue de plus de 200 références en fleurs durables fabriquées et livrées partout en France en 24h.

Professionnels, inscrivez vous sur www.sofleurs.fr

contact@sofleurs.fr

05.46.96.26.66

