

FUNÉRAIRE GRAND SUD : J-15 avant le rendez-vous incontournable de Toulouse

À seulement 15 jours de l'événement, l'effervescence monte dans le Sud-Ouest. Le 13 mai prochain, Toulouse deviendra le carrefour stratégique des professionnels du funéraire.



Une vision claire des enjeux du secteur, de la réglementation à la personnalisation des hommages. Le salon propose des réponses concrètes aux défis de demain...

Gautier Caton.



Pourquoi participer au salon de Toulouse ?

Si la convivialité est la marque de fabrique de cet événement, son enjeu est avant tout stratégique. Pompes funèbres, marbriers, crématoriums et collectivités y trouvent l'opportunité annuelle de rencontrer leurs futurs partenaires dans un cadre à taille humaine. L'offre des exposants sera exhaustive : du véhicule funéraire aux solutions digitales, en passant par la prévoyance et les organismes de formation.

Un programme de conférences au cœur des enjeux actuels

La grande nouveauté de cette édition réside dans son contenu instructif. En partenariat avec les principales fédérations et associations du secteur, le salon propose un cycle de conférences et tables rondes conçu pour apporter des réponses concrètes aux défis de demain.

Qu'est-ce que les visiteurs viennent chercher lors de cette journée ?

Une vision claire des enjeux du secteur, de la réglementation à la personnalisation des hommages. Le salon propose des réponses concrètes aux défis de demain :

Élisabeth Charrier, déléguée générale de la Fédération Nationale du Funéraire (FNF) ouvrira la journée avec un état des lieux du secteur, avant de la clôturer autour des dynamiques d'innovation et de transformation du métier. Une table ronde sera consacrée à la crémation de demain face aux pressions écologiques, réunissant Frédérique Plaisant, présidente de la Fédération Française de Crémation (FFC), Axelle Dunet, responsable Pôle Funéraire Toulouse Métropole, et Pierre Levi, président de PréviFrance.

Les thématiques clés incluront également le rapatriement avec Lys Pro, l'accompagnement du deuil ainsi que l'essor du funéraire animalier.

Enfin, une table ronde dédiée aux cimetières sera présentée, avec Christine Touzé-Bousselmame, présidente de l'A.NA.P.E.C (Association Nationale des Personnels de Cimetière), et Mathieu Legrand, expert en gestion funéraire auprès de l'A.NA.P.E.C et de l'AMF (Association des Maires de France)

Avec ce programme, FUNÉRAIRE GRAND SUD confirme son rôle, offrant aux professionnels un cadre privilégié pour échanger, anticiper les évolutions du secteur et nouer des partenariats durables.

Le clou de la journée : une soirée cabaret d'exception

Parce que le réseau se construit aussi lors de moments informels, la journée se prolongera par une expérience mémorable. Après la clôture de l'exposition, le cocktail traditionnel laissera place à un repas assis avec spectacle cabaret. Cette soirée exclusive est accessible uniquement sur réservation via le site du salon. Les places étant limitées, il est conseillé de réserver rapidement pour vivre ce temps fort de l'édition 2026.

Rencontre avec trois exposants de cette prochaine édition.



Gautier Caton, directeur général des Pompes Funèbres Caton et de Concession de France

Q1 : Le Groupe Caton cultive une identité familiale forte tout en se développant à l'échelle nationale.

Selon vous, comment cette structure permet-elle de mieux accompagner les familles face aux évolutions actuelles du secteur ?

Gautier Caton : Le Groupe Caton, c'est 5 générations au service des familles. Avec 62 agences, 30 funéraires et 2 crématoriums sur 8 départements, nous conjuguons la solidité d'un groupe structuré et la bienveillance d'une entreprise familiale. C'est précisément ce modèle qui nous permet de répondre aux évolutions du secteur sans jamais sacrifier la proximité ni l'humain.

Q2 : Pourquoi est-il essentiel pour un acteur historique comme le Groupe Caton d'aller à la rencontre des professionnels du Sud-Ouest lors de cette édition toulousaine ?

GC : Le Sud-Ouest est un territoire dynamique, attaché à ses traditions, des valeurs que nous partageons pleinement. Être à Toulouse, c'est aller à la rencontre de confrères que nous estimons et leur rappeler que nos équipes parisiennes sont disponibles pour toute opération en provenance de province. C'est aussi l'occasion d'échanger avec des professionnels qui, comme nous, placent la qualité du service au cœur de leur métier.

Q3 : Quelles sont, selon vous, les attentes prioritaires des familles aujourd'hui en termes de services et de proximité ?

GC : Les familles attendent avant tout un accompagnement de qualité, de la transparence et un suivi sans faille. C'est pourquoi nous serons à Toulouse avec deux propositions concrètes : nos services parisiens, à disposition de nos confrères de province pour toute opération sur Paris, et le livret de concession.



Alexandre Douteau, dirigeant de The French Reseller of Embalming Products, The We Embalm Project et Intervention de Nettoyage et de Désinfection Post Mortem (INDPM)

Q1 : Vous exposez pour la première fois au salon. Quels produits allez-vous présenter ?

Alexandre Douteau : Nous allons mettre en avant plusieurs produits que nous avons récemment ajoutés à notre catalogue. Côté thanatopraxie, nous avons maintenant à disposition des thanatopractrices et thanatopracteurs un jeu de valises très pratique, léger et facile à nettoyer. Côté pompes funèbres, nous allons exposer nos urnes en impression 3D produites en matériaux biosourcés avec un design moderne et innovant. C'est une collaboration avec Clément, jeune ingénieur de Bordeaux avec qui nous avons créé cette gamme.

Q2 : Qu'est-ce qui a motivé votre participation et qu'espérez-vous apporter aux visiteurs ?

AD : Nous ne sommes jamais venus au salon de Toulouse, alors nous avons hâte de rencontrer de nouvelles personnes du milieu funéraire dans cette belle région. Nous avons hâte d'avoir leur avis sur nos produits et nous profiterons de l'occasion pour présenter INDPM, notre société de nettoyage et de désinfection après décès, un service très utile quand les pompes funèbres sont confrontées à des interventions délicates.



Alexandre Douteau.

FUNÉRAIRE GRAND SUD confirme son rôle, offrant aux professionnels un cadre privilégié pour échanger, anticiper les évolutions du secteur et nouer des partenariats durables.

Atlantic Autos Concept
Constructeur de véhicules funéraires haute couture depuis 1976

www.atlantic-autos-concept.fr
ZA du Cher D939, route de la Rochelle, 17290